



Anseendeskydd i myndighetsperspektiv
AIPPI



Skyddar dina idéer

”Enklaste vägen till ett korrekt beslut”

Bifall:

”Vanlig” förväxlingsrisk
Utökat skydd/känneteckenkraft, Art 8(2)(c) CTMR
Inarbetat kännetecken, Art 8(4) CTMR
Serieskydd; ev. renommé

PRV
Skyddar dina idéer

”Enklaste vägen till ett korrekt beslut”

Avslag eller om bifall ej kan nås via förväxling:

Anseende?
Mental länk/association?
Snyltning/Urvaltning/Anseendeskada?

Berättigad användning?

PRV
Skyddar dina idéer

Mental länk?

- Märkeslikhet; viss minsta likhet; N Nickol/NIKE; T-207/09, pp 51-53
- Likhet endast i svaga delar? T-10/09 F1-Live/F1, p 67
- "Avstånd" varor/tjänster; Omsättningskretsen överlappar ej? Royal Shakespeare/Royal Shakespeare Company, T-60/10; Ella Valley/ELLE, T-32/10
- Märkets styrka/graden av renommé; Shakespeare
- Länk/renommé? Seriemärke; Citi, C-301/09 pp 105-107, 122

2013-03-18

PRV

Skyddar dina idéer

Serieskydd

- Bainbridge; två märken ej tillräckligt; C-234/06P, T-194/03
- Citigate vs Citi, Citibank, Citicard, Citicorp, Citigroup, Citibond, Citigold etc), T-301/09, pp 75-76, 88-89
- La Caixa vs Caixa, Caixanet, Caixamas etc. T-255/09, p 82
- Cosmobelleza vs Cosmopolitan, Cosmo, Cosmopolitan TV etc. T-344/09 p 91

2013-03-18

PRV

Skyddar dina idéer

Anseende

- Koppling mellan länk och anseende! Bimbo, C-357/11, pp 42-48
- Länk som sådan ej tillräcklig för att konstatera anseendeskydd! Pm Proton Motor/Proton; T581/08, pp 36-38

2013-03-18

PRV

Skyddar dina idéer

Snyltning

- Drycker vs fertilitetspiller... Viagra/Viaguara; T-332/10
- Böcker, bokutgivning etc. vs återförsäljning av antikviteter... Snille och smak//Snille och sak; PBR mål nr 08-287
- Öl vs teater; Royal Shakespeare/RSC; T-60/10
- Vin vs tidningsmagasin; Ella Valley /ELLE; T32/10

2013-03-18

PRV

Skyddar dina idéer

Urvattning

... styrkt att användningen av det yngre varumärket är till förfång för det äldre varumärkets särskiljningsförmåga...

visas en **förändring i det ekonomiska beteendet** hos genomsnittskonsumenten av de v/tj för vilka det äldre varumärket är registrerat...

beror på användningen av det yngre varumärket, eller ... verklig risk för en sådan förändring i framtiden, INTEL, C-252/07, p 77

2013-03-18

PRV

Skyddar dina idéer

Anseendeskada

- Emidio Tucci för toalettpapper till skada för Emilio Pucci för kläder
- Ej skada när det gäller användningen av det yngre märket för kemikalier, gödningsmedel, handeldvapen, sprängmedel etc.; T357/09

2013-03-18

PRV

Skyddar dina idéer

Kontakt



Magnus Ahlgren
• Juristchef, DVA
• Magnus.ahlgren@prv.se
• Tel: 0270-72 004

2013-03-18

PRV
Skyddar dina idéer
