

SFIR:s PRAXISDAG

den 15 januari 2013



Marknadsdomstolen

Bevisning i form av marknadsundersökningar

AIPPI-seminarium
den 9 oktober 2014

Per Carlson



Marknadsdomstolen

PBR:s dom i mål 05-080 (KEXCHOKLAD)

- 1) "Har Du hört talas om KEXCHOKLAD" (99 %), och
- 2) "Har Du köpt KEXCHOKLAD under det senaste året?" (83 %)

SFIR:s PRAXISDAG

den 15 januari 2013



Marknadsdomstolen

PBR:s dom i mål 05-080 (KEXCHOKLAD)

- 3) "Om Du ber någon att köpa KEXCHOKLAD åt Dig, väntar Du dig att alltid få en produkt från en viss tillverkare eller kan den komma från flera olika tillverkare?" (71 % en tillverkare)
- 4) "När Du sade att Du väntar Dig att alltid få en produkt från en och samma tillverkare om Du köper KEXCHOKLAD, var det någon av dessa som Du tänkte på då?" (68 % Cloetta), och
- 5) "Är det bara denna som Du kallar KEXCHOKLAD eller är det någon annan av de här som Du kallar KEXCHOKLAD?" (61 % bara Cloetta)