



Plain Packaging

AIPPI AFTER WORK 8 oktober 2013

COPENHAGEN · GOTHENBURG · MALMÖ · RIGA · STOCKHOLM · TALLINN · VILNIUS · MAQS.COM



Plain Packaging



- Varumärkesrättigheter ./ Allmänintresse i form av folkhälsa/public health (jämför patent - tillgång till medicin)
- Standardiserade förpackningar, form, storlek och färg, utan logotyper, färger, bilder. Varumärken enbart i standardtypsnitt, storlek, färg och position.
- Varningstexter/-bilder.
- Australien: regler om plain packaging effekt från 1 december 2012
- Andra länder: Nya Zeeland och Irland
- EU: Europaparlamentet ska diskutera tobaksdirektivet i oktober 2013
- WTO konflikter mot Australien initierade av Kuba, Honduras, Ukraina, Dominikanska republiken, Indonesien



- Tobakslagen innehåller begränsningar
 - I strid med grundlagsskyddad äganderätt? Expropriation? I strid med principen om fri rörlighet av varor? Begränsningar i yttrandefriheten?
 - Bara begränsningar i marknadsföring, proportionerligt och skäligt med hänsyn till skyddande av liv och hälsa och för konsumentskydd?
- Sverige har tillträtt WHO Framework Convention on Tobacco Control. Sverige har ännu inte implementerat regler om användning av avskräckande bilder/fotografier.
- Expropriation – ersättning eller annan åtgärd?

AIPPI resolution



- Begäran om redovisning från länder 5 juli
- Rapporter gavs in senast 19 augusti
- Utkast till resolution 7 september
- Diskussion ExCo 8 september
- Omröstning innehåll under ExCo mötet i Helsingfors 10 september
- Vote by correspondence september 2013 – 70% majoritet

Frågeställningar i resolutionen



- Ska rätten att använda varumärken kunna begränsas på sätt som görs genom plain packaging?
- Ja, i undantagsfall om det finns ett allmänintresse, om:
 - det är dokumenterat att det finns ett sådant allmänintresse och att restriktionen sannolikt har den avsedda effekten; och
 - restriktionen är inte oproportionerlig eller oskälig; och
 - allmänintresset uppväger andra intressen (uppräknade).
- Restriktionen ska inte innebära hinder att ansöka om eller registrera ett varumärke eller utgöra grund för hävning.
- Rätt till kompensation eller i vart fall rätt till prövning av kompensation? Är det expropriation?
- Icke användning ska inte kunna utgöra grund för hävning enligt 5C PK.

Politiska hänsyn



- Påverkas konsumtionen?
- WTO tvister
- Inverkan av andra WTO-avtal
- Starka intressen och starka intressenter
- Påverkas andra produkter och områden; ohälsosam mat, alkohol?