



- Relevant public for determining the degree of recognition of famous marks, well-known marks and marks with a reputation
- Terminologi och legal historia varierar
- Vissa varumärken ska ha utökat skydd utöver skydd mot förväxling och oberoende av skydd i det aktuella landet
- Pariskonventionen, TRIPS, WIPO Joint Recommendation Concerning Provisions in the Protection of Well-Known Marks

- Begreppen:
 - Well-known marks – Pariskonventionen *6bis*, TRIPS art 16
 - Marks with a reputation - EU (General Motors)
 - Famous marks - USA (inte nischmarknad)
- Frågor:
 - Art 16 TRIPS - 16 (2) och (3)
 - Joint recommendation "generellt" inte i detalj
 - Begränsningar i questionnaire
 - Struktur
 - Språk

- Resolutionen:

- 1) relevanta marknaden ska bestämmas från fall till fall, i ljuset av de varor och tjänster för vilket varumärket används
- 2) alla relevanta omständigheter angående den relevanta kundgruppens kontakt med, exponering för eller interaktion med varumärket eller varor och tjänster för vika varumärket används ska tas i beaktande såsom:
 - a) ålder, kön, profession, geografi, kultur, specialintressen, utbildning, sofistikaion/ skicklighet, specialbehov och inkomst
 - b) hur reklam, marknadsföring, försäljning inklusive men inte begränsat till e-handel, internet, och andra aspekter av global reklam, marknadsföring och försäljning är upplagd

A. väl kända varumärken under art 6 PC och art 16 (2) och (3) TRIPS

- 3) the joint recommendation del I (i ett land) och II i (skyddsomfång) ska tillämpas i sin generella approach
- 4) inte den generella marknaden utan den kundkrets som varumärket gäller. Exempelvis:
 - a) faktiska eller potentiella köpare eller användare av varorna och tjänsterna
 - b) distributionskanaler
 - c) relevant affärskrets
- 5) den generella marknaden
- 6) även om en begränsad krets ska bevisning att varumärket är väl känt på den generella marknaden tas i beaktande
- 7) ingen tröskel för hur många människor som kan anses utgöra den relevanta marknaden
- 8) mer extensivt skydd tillåtet

B. regimer för icke förväxlingskydd

- 9) terminologi en utmaning, "well-known" = PC och TRIPS
- 10) utökat skydd tillåtet, med olika terminologier och bestämmande av den relevanta marknaden